

RECORD IL 'VILLAGGIO DELLA SALUTE PIÙ' NEL 2017 HA FATTO REGISTRARE 200.000 PRESENZE

Mare Termale Bolognese, l'estate del benessere

BENESSERE e salute per tutti, in tutte le forme. Questo l'obiettivo cardine per la stagione estiva 2018 del Mare termale bolognese e del Villaggio della salute più che partirà venerdì e si chiuderà il 9 settembre. Alla luce di un 2017 da 200.000 presenze per la struttura di Monterezeno, il general manager del gruppo Monti salute più, Graziano Prantoni, commenta: «Sono poche le attrattive turistiche capaci di

GRAZIANO PRANTONI
«L'obiettivo? Fare meglio dell'anno scorso e ampliare la nostra offerta»

questo, continueremo a fare interventi per migliorare l'offerta».

LE NOVITÀ della stagione estiva 2018 per il Villaggio della salute più, comprendono infatti numerose proposte tra cui un'illuminazione cromoterapica con luci led che, insieme al rinnovo dell'impianto di diffusione sonora, offrono serate di 'luci e suoni' ideali per percorsi benessere. Da quest'anno, inoltre, il parco rimarrà aperto fin dopo mezzanotte in alcune sere della settimana. Balli in acqua e spettacoli al cabaret Zelig Village dove si



INSIEME
Da destra: Graziano Prantoni, Antonio Monti e Giancarlo Tonelli

esibiranno, tra i tanti, anche Raul Cremona, Paolo Cevoli e Leonardo Manera. «All'insegna del rispetto della tradizione enogastronomica della vallata, dell'alimentazione e della ricerca – prosegue Prantoni – siamo intervenuti con riqualificazioni dei chioschi all'interno del parco. Abbiamo inoltre realizzato nella 'Rotonda' un locale che servirà pizze particolari con birra e acqua termale, proprio per offrire qualcosa di diverso e di identitario».

IL FOCUS presentato dal Direttore scientifico del Mare Ter-

ANTONIO MONTI
«Prendere il sole fa bene ed è importante per la carenza di vitamina D»

male Bolognese, Antonio Monti, riguarda la carenza di vitamina D, che colpisce il 70% delle persone. «È giusto approfittare dell'estate per immagazzinare il sole – specifica il professore –. Noi daremo a tutti l'opportunità di farlo». «Chi non potrà andare al mare, riuscirà a prendere il sole attraverso l'offerta dei 5 com-

plexi termali – prosegue Antonio Monti – da quest'anno, presenteranno la novità del Fresco Terme con ambienti climatizzati in tutti gli stabilimenti». Un'offerta per tutti: «proponremo abbonamenti integrati a cifre molto basse». «Bisogna sempre pensare alla salute perché alla fine si paga tutto – consiglia Monti –. Puntiamo molto sulla proposta globale, per abbracciare un bacino più diversificato di utenti e necessità». Il pronostico di Graziano Prantoni: «Se la stagione ci aiuta supereremo i risultati dell'anno scorso».

Giulia Bergami
© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

