

'Salute più', dal saltapasto al kimono

Oggi l'inaugurazione del concept store in via Irnerio. Il professor Monti: «I nostri prodotti puntano al benessere della persona»

di **Caterina Stamin**

«È dalla natura che viene la salute e noi portiamo avanti il concetto della farmacopea naturale». Con queste parole il professor Antonio Monti, direttore scientifico di Mare termale bolognese, rivela che cosa racchiude il nuovo 'Salute più concept store', che apre oggi alle 11 in via Irnerio 10/L.

Non si tratta, infatti, di un semplice negozio, ma di un «concetto globale di salute - spiega Monti -, formato da tre strutture collegate tra loro per portare avanti la salute con una visione completa». Mille metri quadrati nel cuore della città per dedicarsi alla cura delle persone.

La nuova sede di Salute Più è articolata in tre parti, per fornire alla clientela un percorso per il proprio benessere a 360 gradi: la spa, il centro termale San Petronio e lo store con gli articoli del benessere. E ci sarà anche l'eco-fashion, le proposte della Via della Seta bolognese: linea di intimo, kimono e pigiami in seta



Da sinistra, Graziano Prantoni, Antonio Monti, Marilena Pillati e Giancarlo Tonelli di Ascom

creati con una particolare texture in grado di innescare sulla pelle la produzione di endorfine. «I prodotti esposti sono frutto di ricerche e di studi che durano da anni - precisa Graziano Prantoni, general manager Gruppo Monti Salute Più -. La nostra è la filosofia del benessere e della salute. Oltre ai prodotti in seta, abbiamo la nuova linea di profumi naturali 'Acqua di Felsina' e, infine, le proposte di food&beverage, fra cui il 'saltapasto', un prodotto da forno, simile ai crackers, in due versioni, dolce e salato, biologico, che può essere usato in alternativa al pasto». Tutto «studiato, per

LA FILOSOFIA

Il manager Prantoni: «Vendiamo anche profumi naturali e dermocosmetici»

tre anni, insieme al Centro interdepartimentale Galvani dell'Alma Mater - specifica Monti -. Ci sarà qualcuno a cui non piacerà l'idea del 'saltapasto', ma oggi tante persone hanno problemi di alterazione di metabolismo: questa alternativa ha tutto quello che serve».

Dalle proposte alimentari alla dermocosmesi termali, lo store offre quindi tutta la gamma per la cura della persona, in maniera innovativa. «Che motivo ha il gruppo Monti di inserirsi in una nuova avventura? - interviene Giancarlo Tonelli, direttore generale Ascom -. È l'attenzione verso i clienti nella totalità e la cura delle persone, che oggi sono sempre più attive nella creazione del proprio benessere psicofisico». «Uno degli elementi che fa la grandezza e la bellezza del nostro territorio - conclude Marilena Pillati, vicesindaco - è la presenza di soggetti che in campo imprenditoriale lavorano alla salute e al benessere delle persone. In più, tutto questo lavoro è fatto in sinergia con il territorio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

